



Visions d'ailleurs 2022



Ce projet fait partie des nominés à la première édition des Etoiles de l'Europe en Normandie : retrouvez ci-dessous la candidature en détails !

- **Structure bénéficiaire** : Association Visions d'Ailleurs
- **Fonds** : LEADER
- **Programmation** : 2014-2022

Résumé du projet

Depuis sa création en 2018, le **Festival Photo Martagny** ne cesse de grandir, devenant le rendez-vous incontournable de l'été pour les nombreux visiteurs amateurs ou passionnés de la photographie. + de 8500 visiteurs sont venus pour la 6ème édition en 2023.

Le **Festival Photo Martagny** c'est aussi un facteur d'attractivité et de développement du territoire qui va bien au-delà du champ culturel. Il contribue à la vie sociale, à l'identité et à l'attractivité de la commune et plus largement au rayonnement du département et de la région.

Dans le cadre verdoyant de ce petit village paisible du Vexin normand, sur plus de 5 hectares d'un parcours aménagé, sont installées de nombreuses expositions de photo en grand format, réalisées par des photographes de renom venus de tous horizons et offrant aux visiteurs, une richesse et une diversité à chaque fois renouvelées.

Le **Festival Photo Martagny**, un événement culturel pendant tout l'été, gratuit et ouvert à tout public, 7 jours sur 7.

Pour sa 7ème édition en 2024, le **Festival Photo Martagny**, c'est : Plus de 180 tirages photo en grands formats avec des photographes de renommée nationale et internationale, des rencontres et conférences autour de la photographie, des animations festives et conviviales, des structures d'exposition XXL, et plus de 10 000 visiteurs attendus.

Résultats

Une équipe de bénévoles au sein de l'association Visions d'Ailleurs conçoit, organise l'événement avec la participation active des habitants fédérés autour de la mairie de la commune et procède aux différentes étapes du projet :

- Recherche de subventions auprès des institutions, de partenariats auprès des acteurs économiques locaux
- Élaboration de la programmation artistique et des travaux photographiques,
- Scénographie et aménagement des parcours accueillant des structures d'exposition
- Conception graphique et élaboration d'une stratégie de communication grand public : affichage - dépliant - réseaux - médias.

Quelques dates-clés :

- **En 2018**, lors de la création du festival, 60 tirages grand format du photographe *Michel Setboun* ont été exposés dans la cour de l'ancienne école du village
- **2019** : 2ème édition - 80 tirages - 3 photographes exposés : *Odile Tambou - Jean-Marc Caracci - Michel Setboun*
- **2020** : 3ème édition - 100 tirages - 5 photographes exposés : *Peter Turnley - Michel Setboun - Odile Tambou - Pierre-Bernard Cognein - Iza*
- **2021** : 4ème édition - 130 tirages - 7 photographes exposés : *Peter Turnley - Michel Setboun - David Turnley - Pierre-Antoine Allard - Vincent Kriéger - Bruno & Dorothea Sénéchal*
- **2022** : 5ème édition - 140 tirages - 6 photographes exposés : *Michel Setboun - Peter Turnley - Peter Windfield - Alain Buu - Jean-Marc Caracci - Bruno & Dorothea Sénéchal* - 3 sites d'exposition sur 5 hectares aménagés au cœur du village - Installation d'un nouveau site d'exposition.
- + de 5 000 visiteurs
- **2023** : 6ème édition : - + de 160 tirages grand format - 8 photographes exposés : *Thomas Pesquet - Xavier Lambours - Maud Audouin - Kraaps - Florent Devauchel - Frédéric Grimaud - Héloïse Barré - Thomas Paudeleux* - Conférences et rencontres - concerts et événements festifs : pique-nique géant, feu d'artifice - projection séance cinéma de nuit en plein air -

En terme de fréquentation, le festival a déjà accueilli **plus de 8 500 personnes**.

Innovation, originalité et exemplarité

- Le Festival Photo Martagny est le seul événement mettant en scène et en lumière l'art photographique dans le département.
- La mobilisation des habitants pour soutenir cet événement est exemplaire.
- La diversité et la qualité des œuvres artistiques présentées sont des atouts.





Impacts et retombées

- Le Festival Photo Martagny est devenu un rendez-vous culturel de l'été.
- La croissance significative des visiteurs montre l'intérêt porté pour l'art photographique.
- Il est également un facteur économique puisque les prestataires participant à chaque édition sont principalement établis en région Normandie (graphiste, imprimeur, entretien etc).
- Les médias locaux, départementaux, régionaux et nationaux relaient l'événement grâce au travail d'une attachée de presse dédiée à l'événement.
- Les offices de tourisme du Vexin Normand contribuent au succès et à la fréquentation du site.
- Une communauté sur les réseaux sociaux est de plus en plus nombreuse et active.

Avenir du projet

- Recherche de partenariats et de subventions auprès de la DRAC, du conseil général de Normandie et du conseil départemental de l'Eure qui apportent leur soutien.
- Des actions de communication sont entreprises auprès des différents acteurs économiques de la région.
- En 2023, un partenariat a été mené avec l'ECPAD (Etablissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense) et avec les CNES et l'ESA (exposition Thomas Pesquet).

En savoir plus sur les Etoiles de l'Europe en Normandie :

Culture, Patrimoine, Tourisme